

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURA ADMINISTRACION I

CONTENIDO TEMÁTICO.

PARTE I

CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN.

OBJETIVO: Conocer los antecedentes generales e históricos de la administración.

- 1.- Concepto e importancia
- 2.- Campo de acción de la administración
- 3.- Historia y evolución de la administración.

CAPITULO 2 EL PROCESO ADMINISTRATIVO. (Planeación)

OBJETIVO: Conocer los conceptos y principios básicos del proceso administrativo.

- 1.- Planeación.
- 2.- Conceptos, importancia y principios.
- 3.- Planeación estratégica.
- 4.- Tipos de planeación.

CAPITULO 3 LA ORGANIZACIÓN.

OBJETIVO: Conocer, identificar y aplicar los concepto de la organización.

- 1.- Organización.
- 2.- Diseño organizacional.
- 3.- División del trabajo y especialización.

CAPITULO 4 LA DIRECCIÓN.

OBJETIVO: Conocer los términos elementales de la dirección.

- 1.- Motivación (principales teorías motivacionales).
- 2.- Comunicación (proceso de comunicación y barreras de la comunicación).
- 3.- Liderazgo conceptos generales y teorías del liderazgo.
- 4.- Toma de decisiones (proceso y tipos)

CAPITULO 5 EL CONTROL

OBJETIVO: Conocer los términos básicos y su adopción en las organizaciones.

- 1.- Tipos de control
- 2.- Sistemas de información
- 3.- Técnicas y métodos de control.

BIBLIOGRAFIA:

Mapas Mentales para los Negocios
Buzan Tony (2012) Patria No. Ed 2da edición

Administración Contemporánea
Gareth R. Jones y Jennifer M. (2014) Mc Graw Hill No. Ed 8ª Edición.

Administración, Un enfoque por competencias
Don Hellriegel et. Al. (2009) Cengage No. Ed 11ª

Administración
Stephen Robbins y Mary Coulte (2014) Pearson No. Ed 12ª

INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION
Chiavenato, Idalberto (2014) Mc Graw Hill Education No. Ed 8ª

Principios de Administración
Terry, George y Franklin Stephen Editorial Continental.

Administración
Stephen Robbins editorial Pearson 10ª edición

Administración
Harold Koontz, Heinz Wehrich editorial Mc Graw Hoill 11ª edición

PARTE II

CAPITULO 6 ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO.
OBJETIVO: Conocer los principios básicos del Capital Humano.
1.- La administración del Capital Humano.
2.- Planeación y análisis de ejecutivos.
3.- Sistemas de capacitación
4.- Sueldos, salarios y compensaciones.
5.- Selección de personal.
6.- Los 5 factores del alto desempeño en el capital humano.

CAPITULO 7 FINANZAS
OBJETIVO: Comprender la evolución histórica de las finanzas, sus teorías, principios y su entorno
1.- Antecedentes de las finanzas
2.- Conceptos básicos. Y su entorno
3.- Principios y teorías financieras
4.- La empresa y las finanzas
5.- Conceptos de empresa e instituciones
6.- Clasificación de acuerdo a la función económica financiera

CAPITULO 8 MERCADOTECNIA.

OBJETIVO: Conocer los principios básicos de la Mercadotecnia.

- 1.- Conceptos e importancia de la Mercadotecnia.
- 2.- La mezcla de la Mercadotecnia.
- 3.- Concepto de mercado y su clasificación.
- 4.- Segmentación de mercados.
- 5.- Herramientas de la Mercadotecnia.

CAPITULO 9 CALIDAD ESTRATEGICA TOTAL

- 1.- Control de calidad por inspección
- 2.- Control estadístico del proceso
- 3.- El proceso de calidad total
- 4.- Administración total de la calidad
- 5.- Reingeniería y calidad total
- 6.- Satisfacción total, ¿Qué es?

CAPITULO 10 ADMINISTRACION DE HOSPITALES

OBJETIVO: Conocer las particularidades de una empresa hospitalaria y del sector salud, sus requisitos y niveles. Así como los aspectos administrativos para una operación efectiva del hospital.

- 1.- Particularidades de los hospitales.
- 2.- Administración hospitalaria
- 3.- Planificación estratégica de los servicios de salud
- 4.- Finanzas hospitalarias.

CAPITULO 11 PRESUPUESTOS

OBJETIVO: Conocer las funciones, objetivos, finalidades y tipos de presupuestos.

- 1.- Funciones de los presupuestos y el control presupuestario.
- 2.- Objetivos finalidades y usos del presupuesto.
- 3.- Clasificación de los presupuestos, (flexibilidad y periodicidad)
- 4.- Presupuesto financiero.
- 5.- Presupuesto público.
- 6.- Presupuesto base cero.

BIBLIOGRAFIA:

Mapas Mentales para los Negocios
Buzan Tony (2012) Patria No. Ed 2da edición

El lado humano de las organizaciones, McGregor Douglas 1957

Teoría Z, cómo pueden las empresas norteamericanas enfrentar el desafío japonés , Ouchi William 1981

Administración de Recursos Humanos, Arias Galicia Fernando. (2005) México. Trillas.

Administración de Recursos Humanos. De Cenzo y Robbins. (2006). México. Limusa.

Administración de Recursos Humanos. Werther William. (2006). México. McGraw Hill

Introducción a las finanzas empresariales

Valls Martínez María del Carmen (2014) Piramide No. Ed 1ª Edición

Introducción a las finanzas empresariales

Partal Ureña Antonio, et.al (2011) Piramide No. Ed 1ª Edición

Introducción de las Finanzas

Bravo Santillán María de la L (2010) Pearson No. Ed 4ª Edición

Las Finanzas en la empresa

Moreno Fernández Joaquín A. (2010) Patria No. Ed 7ª Edición

Administración y control de la calidad

Evans & Lindsay (2014) Ed. Cengage Learning No. Ed 9

Administración por control de calidad.

Oakland, John S. (2009) Grupo editorial Patria No. Ed 3o.

Administración de la calidad.

Summers, Donna (2006) Pearson/Prentice Hall No. Ed 1

Administración por calidad.

Aldana de la Vega (2011) Alfaomega No. Ed 1

Desarrollo de una cultura de calidad.

Cantu Delgado, Humberto (2011) Ed. McGraw Hill No. Ed 4

Marketing

Lamb, Charles W., Hair, Joseph (2011) Cengage Learning No. Ed 11a.

Fundamentos de Marketing

Stanton, W., Etzel, J. y Walke (2007) McGraw Hill No. Ed 14ª

Mercadotecnia

Fisher, Laura y Espejo, Jorge (2011) Mc Graw Hill No. Ed 4a.

Libro: Fundamentos de Marketing

Kotler, Philip (2012) Pearson Educación No. Ed 11ª

Introducción a los negocios

Ferrell (2010) Mc Graw Hill No. Ed 7ª edición



Dirección de Hospitales

Barquín Calderón, Manuel (2003) Editorial Mc Graw Hill No. Ed 7ª
México

Administración Hospitalaria

Malagón Lodoño, Gustavo (2008) Editorial Médica Panamericana No. Ed 3er.
México

Salud y Enfermedad

San Martín, H (1985) Prensa Mexicana No. Ed
México

La Calidad en la Asistencia Hospitalaria

Santos Cuesta, G. A.; Moreno R. J (1990) Doyma No. Ed
Madrid

Administración de Hospitales. Fundamentos y evaluación del servicio hospitalario

Attkisson, C. Clifford. Hargreaves, William A. et al. (1993) Trillas No. Ed
México

Presupuestos, enfoque para la planeación financiera

Díaz Cruz, C. (2012) Pearson No. Ed 1ª

Presupuesto, un enfoque empresarial

Pacheco Coello, C. (2012) Instituto Mexicano de Con No. Ed 3ª

Presupuestos Empresariales: Eje de la Planeación Financiera

Araujo Arévalo, David (2012) Trillas No. Ed

Presupuesto público: planeación, evaluación y control de programas

Lyden Fremont, J. (1983) Trillas No. Ed

Presupuestos: enfoque moderno de planeación y control de recursos

Burbano Ruiz, J. (1995) Mc. Graw Hill No. Ed 2ª

email: aasuastegui@gmail.com

aasuastegui@cucea.udg.mx